

GESTIÓN

PISTAS

Cómo identificar al Fernando Alonso de la oficina

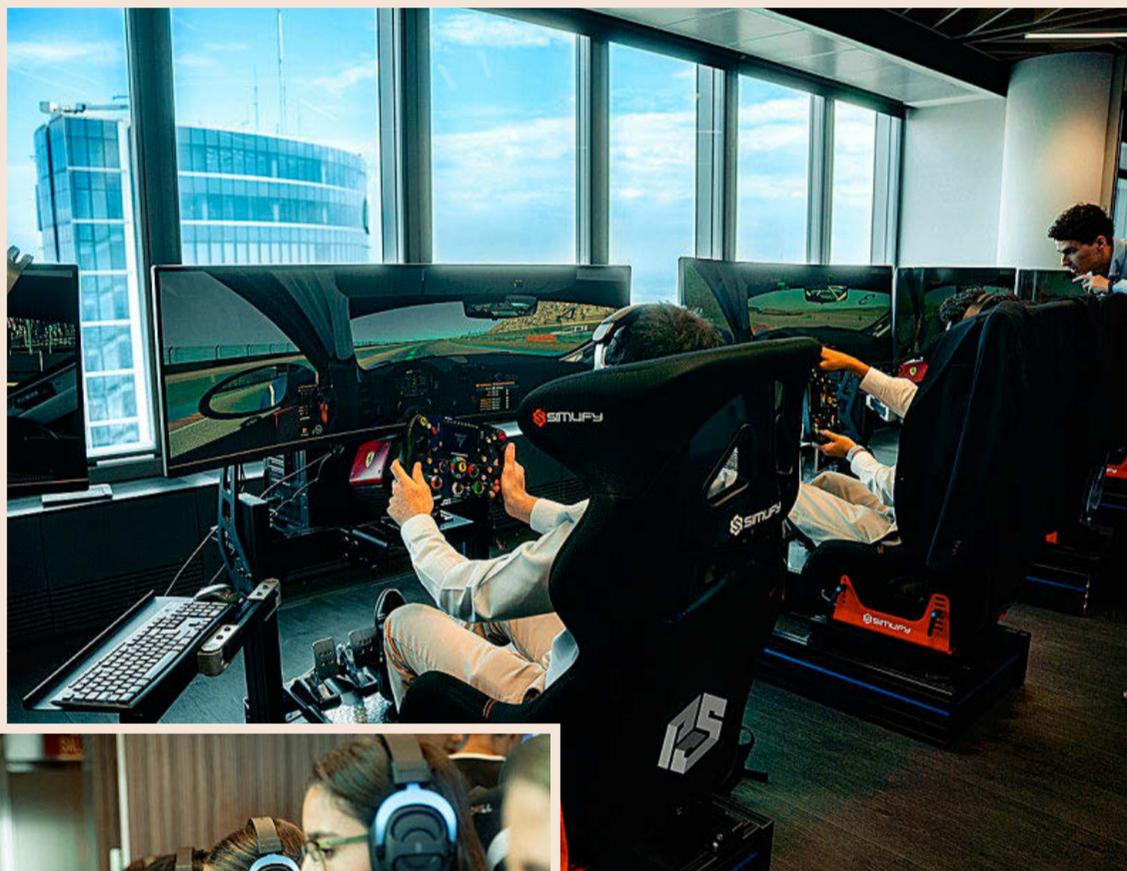
JUEGO Una carrera en un simulador de Fórmula 1 profesional para fichar cualidades de líder.

Isabel Vilches. Madrid

En la parrilla de salida, una docena de candidatos a punto de pisar el acelerador, de salir a ganar... A los mandos de un simulador de Fórmula 1 profesional, con *feedback* real, pedales con fuerza, siete marchas y volante de estética idéntica al Ferrari, como el de Carlos Sainz Jr, compiten en el circuito de MotorLand Aragón, que aparece con sus 16 curvas en una pantalla XXL ante los ojos de los pilotos, que, para esta prueba no tienen que saber conducir: "Primero les damos una ficha técnica del coche y les enseñamos cómo es la pista; a continuación entrenan contra la máquina y diseñan las posibles estrategias a seguir", detalla Sergio Yáñez, director de Innovación de Psicosoft, consultora de RRHH encargada de aparcar en la planta 50 de la Torre de Cristal doce bólidos (de 10.000 euros cada uno).

El premio de la carrera, un puesto en el pódium de KPMG. Entre los 70 jugadores citados ayer, en las alturas de la sede central de Madrid de la compañía, al lado del jardín vertical más alto de toda Europa, buscan "a unos 30 perfiles junior STEM [ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas]. Con esta dinámica innovadora, tratamos de captar talento tecnológico con un proceso de selección diferente, en un entorno desenfocado donde los participantes se relajan y podemos hablar su mismo idioma para entendernos", argumenta Renata Dedini, *head of talent acquisition-people* en KPMG. Si a una entrevista de trabajo el aspirante llega nervioso, con un discurso medio preparado y se siente analizado en cada frase que dice, si se encuentra delante de un juego por sorpresa "se relaja y se muestra más accesible, por lo que nos permite evaluarlo sin que se sienta examinado tan directamente; se muestra a sí mismo sin estar hablando de sí mismo", explica la directiva. Una de las ventajas para que el jefe reconozca a los mejores, al Fernando Alonso o al Max Verstappen de la oficina, porque, tras un periodo de prácticas, el 35% de los ganadores de esta competición pasa a formar parte de la plantilla de esta *Big Four* con contrato indefinido.

La práctica también subraya otras fortalezas de los rivales de esta cita lúdica en la oficina: "Con sus com-



▲ Participantes en la carrera de KPMG de ayer, a los mandos del simulador de Fórmula 1, mientras emulan a Fernando Alonso o Carlos Sainz Jr.

◀ Jugando Overwatch, los candidatos muestran habilidades (como el trabajo en equipo) muy apreciadas en el mundo laboral.

portamientos, podemos conocer su capacidad de aprendizaje, elemental para adaptarse a las exigencias del día a día negocio, porque la prueba exige una formación para saber competir y muestra quién comprende rápidamente las instrucciones; también el perfil que sabe enfrentarse a los problemas, porque tienen que resolver un reto planteado, y trabajar en equipo [etiquetados por colores], competencia imprescindible en esta empresa", menciona Dedini. Tras valorar la ficha técnica del

vehículo y estudiar el escenario, los participantes se sientan a los mandos del Ferrari, "que también se sale de la pista, revienta ruedas, se queda sin gasolina y exige parada en boxes", estrategias que deben definir los pilotos en prácticas para terminar en la mejor posición, explica el responsable del juego. Diez minutos de calentamiento, diez minutos de clasificación y otros diez de competición antes de atravesar la meta. "Por parejas, la escudería al completo debe llegar al final. El objetivo no es ser el más rá-

pido, de hecho penaliza el conducir por libre, sino el trabajar en equipo, compartir estrategias como comentar el terreno, las curvas y cómo tomarlas...", detalla Yáñez, que, junto con otros nueve especialistas en recursos humanos de Psicosoft, analiza y apunta el comportamiento de cada titular con las guías de observación marcadas por KPMG en la mano.

Juego también para directivos

También anotan cómo finalizan una partida del videojuego Overwatch, que ya han superado más de mil trabajadores, incluidos miembros del comité de dirección de diferentes compañías, como Coca-Cola, Johnson & Johnson, La Casa del Libro, Abbott o Dräger. Divididos en dos grupos, los jugadores tienen que conseguir llevar un camión hasta un destino mientras evitan múltiples obstáculos y enemigos para que pueda avanzar, dinámica que evidencia las mismas habilidades básicas que creerse campeón de Fórmula 1, aplicables todas para triunfar en el terreno laboral.

Una vez terminada la jornada lúdica, cada candidato pasa una entrevista *one to one* con personal de KPMG a modo de *speed dating*, también con vistas desde las alturas a medio Madrid.



Terraza de estreno en el Hotel Fénix

Los jueves, el emblemático Hotel Fénix de la Plaza Colón de Madrid inaugura las tardes AfterFénix, con aperitivos castizos, cócteles de edición limitada, música *techno house* (pero relajada) y *bartenders* de punta en blanco. La nueva terraza, con taburetes altos, sillas y mesitas de hierro forjado estilo art déco y exuberante vegetación natural, ofrece múltiples espacios y carta de estreno de cócteles.

Un vino enterrado en las dunas

Vino dunar María Soliño procede de una de las pocas viñas preflorísticas de España y se encuentran en un lugar único, en Cangas de Morrazo (Pontevedra), enterradas en dunas de arena de playa. Esta peculiar bodega ha sido la elegida en la tercera edición del proyecto Viñadores de Hijos de Rivera, que cada año selecciona una que trabaje en la recuperación de cepas autóctonas bajo unas prácticas responsables y que ponga en valor la cultura de la tierra.

El menú ejecutivo del futbolista Mario Hermoso

Como novedad de temporada, el restaurante japonés Tora (calle Padilla, 5. Madrid) del futbolista Mario Hermoso estrena menú ejecutivo, una versión reducida para el horario de oficina de su Menú Omakase. Con nueve platos (en vez de 16), la nueva propuesta para el mediodía del chef José Osuna ofrece recetas diferentes cada día, que no están en la carta. Disponible de lunes a viernes, tiene un precio de 45 euros.